

با سمه تعالی  
مدیریت آموزش و پرورش خمینی شهر  
آموزش متوسطه دوم

سوالات امتحان درس: تفکر و سواد رسانه ای  
تاریخ امتحان ۲۳ / ۰۳ / ۹۷ مدت امتحان: ۷۰ دقیقه  
شماره دانش آموزی:  
نام خانوادگی:  
نام پدر:  
کلاس: دهم ریاضی - تجربی

امتحانات خرداد ماه  
سال تحصیلی ۹۶-۹۷  
دبیرستان دخترانه غیردولتی  
دانشگاه صنعتی متوسطه دوم

نمره با حروف  
نام مصحح اول:  
نمره با حروف:  
نام مصحح دوم:

امضا

امضا

ردیف

بارم

پاسخ های صحیح را علامت بزنید.

۱

۲

❖ در کدامیک از گزینه های زیر RFID مورد استفاده قرار می گیرد؟

کتابخانه ها  فرودگاه ها  ذخیره اطلاعات زیستی  همه موارد

❖ مخاطبی که قدرت تفکر و تامل ندارد و تحت تاثیر رسانه ها قرار می گیرد، چه نام دارد؟

مخاطب فعال  مخاطب منفعل

❖ کدامیک از موارد زیر جزو عناصر پنج گانه پیام نیست؟

محتوا  فرستنده  متن  بستر

❖ به پیام هایی که تحت تاثیر شرایط اقتصادی، اجتماعی، جغرافیایی و سیاسی قرار می گیرد،..... گویند.

متن  فرامتن  زیر متن  هیچ کدام

❖ لایه میانی که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است را

..... گویند. متن  فرامتن  زیر متن  هیچ کدام

❖ "تولید کنندگان پیام های رسانه ای با توجه به پیام مورد نظر، امکانات و محدودیت هر رسانه، قالب مناسبی را برای انتقال پیام انتخاب می کنند"، این عبارت مربوط به کدام یک از گزینه های زیر می باشد.

کلیشه  فنون اقناع  بازنمایی پیام  مهندسی پیام

❖ به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ارسال می شود و معنای جدیدی به خود میگیرد..... گویند.

کانال  رسانه  بستر  پیام

❖ اگر در زمینه ای بیش از اندازه اطلاعات موجود باشد، با چه پدیده ای مواجه شده ایم؟

اطلاعات زرد  اعتیاد رسانه ای  سرریز اطلاعات  گزینه یک و دو

جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

۲

➤ عنصر اصلی در کلیشه ها، ..... است.

➤ اعتیاد در رسانه ها، نمونه ای از بازنمایی مثبت  منفی  است.

➤ رسانه پیشنهادی شما برای تشویق مردم به کتابخوانی ..... و علت انتخاب شما

.....

➤ آرفید فناوری است برای بازشناسی اجسام که با امواج..... کار میکند.

۱.۲۵

صحیح ✓ و غلط × بودن هریک از عبارات های زیر را مشخص کنید.

۲

۱. لوازم صوتی ژاپنی باعث ایجاد انگاره مثبت در ذهن ما شده است.
۲. عنصر اصلی بازنمایی، تکرار است.
۳. برای شناخت جامعه باید رسانه ها را شناخت.
۴. با ظهور اینترنت استفاده از شیوه های اقناعی بطور چشمگیری تغییر یافته است.
۵. بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب قدرت و ثروت ساخته و فرستاده می شوند.
۶. دیدگاه مخاطب منفعل بیان میدارد که مردم به آسانی و به طور مستقیم تحت تاثیر رسانه قرار می گیرند.
۷. رسانه های خبری کاملاً بی طرف هستند.
۸. تمام پیام های رسانه ای نوشتاری هستند.

منظور از هریک از گزاره های زیر چیست؟ به اختصار بیان کنید.

۲.۵

- رژیم مصرف رسانه ای

- مد

- فن واگن / ارايه

- اخبار و اطلاعات زرد

- دیدگاه قدرت مشروط رسانه

عناصر پنج گانه سواد رسانه را در تصویر زیر مشخص کنید.

۲



۱- فرستنده: .....

۲- گیرنده: .....

۳- محتوا: .....

۴- قالب: ..... ۵- بستر: .....

<p>۱.۵</p>	<p>۵. متن زیر را بخوانید و با دقت به سوالات زیر پاسخ دهید.</p> <p>به گزارش جهان نیوز ، با گذشت حدود یک سال از نخستین زمزمه ها برای رفع انحصار پیام رسان خارجی تلگرام در کشور و برنامه ریزی برای فعالیت قدرتمند و قابل رقابت شبکه های داخلی با این پیام رسان، این انحصار برای تلگرام ایجاد شد .بر اساس بررسی های «فرهیختگان» هرکدام از پیام رسان های خارجی هم در ابتدای فعالیت خود، حرکتی لاک پشت گونه داشتند تا اینکه برای یکی از آنها انحصاری ایجاد شود و میزبان کاربران سردرگم باشند؛ مانند انحصاری که برای وایبر ایجاد شد و کاربران ترجیح دادند سراغ تلگرام بروند .بر خلاف پیام رسان های خارجی، پیام رسان های ایرانی قابلیت ارائه خدمات عمومی از جمله خدمات دولت الکترونیک، آموزش مجازی، سلامت الکترونیک و... را دارند .در این مدت زمانی که پیام رسان های ایرانی مشغول به فعالیت شده اند با حداقل حمایت های دولتی و زیرساختی و همچنین در فضایی که انحصار قطعی برای آنها به دنبال نداشته است توانسته اند بیش از ۲۰ میلیون کاربر جذب کنند .</p> <p>الف. هدف از ارسال این پیام چیست؟</p> <p>ب. چه کسی این پیام را ارسال کرده است؟</p> <p>ج. چه کسانی از این پیام سود می برند؟</p> <p>د. چه کسانی از این پیام ضرر می بینند؟</p> <p>ه. در ارسال این پیام چه کسی تصمیم گیرنده اصلی است؟</p> <p>ی. چرا این پیام فرستاده شده است؟</p>	
<p>۱</p>	<p>۶ رسانه های مجازی توانسته اند بر چهار محدودیت دنیای حقیقی غلبه کنند، این موارد را نام ببرید.</p> <p>.....۱.....۲.....۳.....۴.....</p>	<p>۶</p>
<p>۱.۵</p>	<p>۷ در هریک از موارد زیر از چه فنون اقناع استفاده کرده است؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ قرعه کشی بانک تجارت</li> <li>■ هشدار سیاستمداران در مورد آینده کشور</li> <li>■ در این نوع کنسرو، مقدار کلسترول برابر با صفر درصد می باشد.</li> <li>■ پرچم ایران به سه رنگ</li> <li>■ تاثیر گذاری گاندی برای مردم هند</li> <li>■ تبلیغ برند آدیداس توسط مسی</li> </ul>	<p>۷</p>

۱	<p>۸ در بین رسانه های ذکر شده (کتاب،مجله،اینترنت و بازی های رایانه ای) کدامیک بیشترین <u>تاثیرگذاری</u> و کدامیک به بیشترین <u>تمرکز و تحلیل مطلب</u> احتیاج دارد؟</p>	۸
۱	<p>۹ آیا رسانه های در برابر مخاطب مسئول هستند؟۲مورد از مهمترین مصداق های حقوق مخاطب را در برابر رسانه ها ذکر کنید.</p>	۹
۱	<p>۱۰ به نظر شما هدف از مطالعه سواد رسانه ای چیست و تا چه حدی این درس توانسته است در مصرف رسانه ای شما موثر واقع شود؟</p>	۱۰
۰.۵	<p>۱۱ یک مورد از معایب و یک مورد از مزایای آموزش مجازی را نام ببرید.</p>	۱۱
۲.۷۵	<p>معایب: مزایا:</p>	۱۲
۰.۵	<p>فیلم مربوطه را تماشا کنید و به سوالات زیر پاسخ دهید الف. چه کسی این پیام را ساخته است؟</p>	
۰.۵	<p>ب. این پیام را برای چه کسانی فرستاده است؟(جامعه هدف)</p>	
۰.۵	<p>ج. در ساخت این فیلم چه کسانی نقش داشته اند؟</p>	
۰.۵	<p>د. چه مفاهیمی به شیوه مستقیم یا غیر مستقیم به مخاطبان منتقل می شود؟</p>	
۰.۲۵	<p>ر.ساختار این فیلم چگونه است؟</p>	
۰.۵	<p>ط. اگر شما می خواستید پیامی با این موضوع تولید کنید، آن را در چه قالب و رسانه ای ارائه می دادید؟</p>	
	<p>نام و نام خانوادگی طراح سوال : مریم غفوری</p>	
	<p>موفق و سربلند باشید .</p>	