



نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای رستمیان
پایه : دهم	تاریخ امتحان : ۱۳۹۸ / ۰۳ / ۱۹
رشته : عمومی	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه

ردیف	سوالات	بارم
۱	الف ( عنصر ..... در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد. ب ( ..... در ذهن مخاطب هدف اصلی رسانه در انگاره سازی است. ج ( ..... درصد علت تصادفات جاده ای در ایران به دلیل استفاده از تلفن همراه است. د ( ورود ابزارهای رسانهای به زندگی روزمره موجب ..... شده است.	۲
۲	اقناع را تعریف کنید .	۱
۳	چهار مورد از فنون اقناع توسط رسانه ها را نام ببرید .	۱
۴	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ معرفی کنید.	۱
۵	بازنمایی را تعریف کنید	۰.۵
۶	اخبار و اطلاعات زرد چگونه اند ؟	۱
۷	رسانه چیست ؟	۱
۸	علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟	۱
۹	تولیدات رسانه ای دارای سه شکل هستند. آنها را نام ببرید .	۱.۵
۱۰	با توجه به گفتهی (( آلیس واکر )) بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟	۱.۵



نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای رستمیان
پایه : دهم	تاریخ امتحان : ۱۹ / ۰۳ / ۱۳۹۸
رشته : عمومی	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه

ردیف	سوالات	بارم
۱۱	فن ارابه یا واگن به چه معناست و علت نامگذاری آن چیست ؟	۱,۵
۱۲	با توجه به محدودیت زمان کدام عنوان های خبری را نادیده ، کدام ها را کوتاه و کدام ها را مشروح پوشش می دهید؟ ۱ همزیستی مسالمت آمیز یک سگ و گربه ۲ خشک شدن دو سوم دریاچه ارومیه ۳ افتتاح مرحله ی سوم میدان نفتی پارس جنوبی ۴ معرفی کامل حریفان ایران در لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۷ ۵ برجام به فرجام رسید ۶ قهرمانی تیم آلمان در جام ملت های اروپا	۱,۵
۱۳	شیطان چه شیوه هایی برای وسوسه مخاطب خود دارد ؟ توضیح دهید .	۱,۵
۱۴	چهار نمونه از روش های تطمیع را بنویسید .	۲
۱۵	چهار مورد از کلید واژه های سواد رسانه ای را نام ببرید .	۲
۲۰	موفق باشید	



نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای رستمیان
پایه : دهم	تاریخ امتحان : ۱۳۹۸ / ۰۳ / ۱۹
رشته : عمومی	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه

ردیف	سوالات	بارم
۱	الف) عنصر <b>تکرار</b> در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد. ب) <b>تعمیم</b> در ذهن مخاطب هدف اصلی رسانه در انگاره سازی است. ج) <b>۲۰ درصد</b> علت تصادفات جاده ای در ایران به دلیل استفاده از تلفن همراه است. د) ورود ابزارهای رسانهای به زندگی روزمره موجب <b>تغییر سبک زندگی</b> شده است.	۲
۲	اقتناع را تعریف کنید . <b>بیشترین هدف زندگی اجتماعی و تفهیم و تفاهم با دیگران و فرستادن پیام، تشویق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه افراد، مطابق نظر فرستنده است که به آن «اقتناع» می گویند</b>	۱
۳	چهار مورد از فنون اقتناع توسط رسانه ها را نام ببرید . <b>برجسته سازی - گواهی دادن ستاره ها، نخبگان و مردم عادی - تداعی معانی - ترس - طنز و تکرار</b>	۱
۴	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ معرفی کنید. <b>رسانه ها دو نوع مخاطب دارند: مخاطب فعال و مخاطب منفعل</b>	۱
۵	بازنمایی را تعریف کنید <b>بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکل خاص</b>	۰.۵
۶	اخبار و اطلاعات زرد چگونه اند ؟ <b>این گونه اخبار برخلاف ظاهر فریبنده و جذابشان، محتوایی سطحی و توخالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن، ارزش چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمیکنند.</b>	۱
۷	رسانه چیست ؟ <b>رسانه ابزاری است که فرستنده به کمک آن، معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می کند.</b>	۱
۸	علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟ <b>۱ دانش قبلی - ۲ تجربیات - ۳ ارزش ها - ۴ عقاید خود</b>	۱
۹	تولیدات رسانه ای دارای سه شکل هستند. آنها را نام ببرید . <b>متن - زیر متن و فرا متن</b>	۱.۵
۱۰	با توجه به گفته ی (( آلیس واکر )) بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟ <b>بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلا قدرتی ندارند.</b>	۱.۵



نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای رستمیان
پایه : دهم	تاریخ امتحان : ۱۹ / ۰۳ / ۱۳۹۸
رشته : عمومی	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه

ردیف	سوالات	بارم
۱۱	فن ارابه یا واگن به چه معناست و علت نامگذاری آن چیست ؟ زیرا علت این نامگذاری آن است که گویا عده ای در حال سوار شدن به ارابه با هم مسابقه گذاشته اند، ارابه ای که در آستانه ی حرکت برای رفتن است و اگر دیر بجنبد جا خواهید ماند. مثال : همه دارند می روند فلان جا ما هم برویم یا همه دارند ثبت نام لاتاری می کنند ما هم ثبت نام می کنیم.	۱.۵
۱۲	با توجه به محدودیت زمان کدام عنوان های خبری را نادیده ، کدام ها را کوتاه و کدام ها را مشروح پوشش می دهید؟ ۱ همزیستی مسالمت آمیز یک سگ و گربه ۲ خشک شدن دو سوم دریاچه ارومیه ۳ افتتاح مرحله ی سوم میدان نفتی پارس جنوبی ۴ معرفی کامل حریفان ایران در لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۷ ۵ برجام به فرجام رسید ۶ قهرمانی تیم آلمان در جام ملت های اروپا او ۴ حذف ۲ و ۵ مشروح ۳ و ۶ کوتاه	۱.۵
۱۳	شیطان چه شیوه هایی برای وسوسه مخاطب خود دارد ؟ توضیح دهید . الف) استکبار ( خود را بزرگتر از آنچه واقعیت دارد، جلوه دادن) ب) تزئین ( زیبا جلوه دادن زشتیها)	۱.۵
۱۴	چهار نمونه از روش های تطمیع را بنویسید . حراج تخفیف قرعه کشی هدیه رایگان یکی بخر چند تا ببر	۲
۱۵	چهار مورد از کلید واژه های سواد رسانه ای را نام ببرید . قالب ( رسانه ) فرستنده ( مولف ) بستر ( فرهنگ ) گیرنده ( مخاطب ) محتوا ( پیام )	۲
۲۰	موفق باشید	